



# Atelier Innovation: Comment encourager l'innovation en entreprise ?

28 septembre 2021

# Nos intervenantes

Pascale CECCALDI-GROLIER

Directrice Communication, Marketing & Expérience  
Clients



Céline GODEUX

Responsable du programme Innovation  
Participative Groupe

Sophie MARCHAND

Directrice Projets Innovants



# Introduction

85 %

## **Pascale CECCALDI-GROLIER**

Directrice Communication, Marketing & Expérience  
Clients



“ La créativité  
est contagieuse.  
Transmettez-là. ”

Albert Einstein



**PARTAGEONS NOS  
IDÉES...**





**CONCOURS D'INNOVATION  
PARTICIPATIVE 2021  
RÉGION CENTRE-EST**

29/03/2021

**RETOURS D'UNE BELLE EXPERIENCE !**





# Nos partis-pris

- ❖ S'assurer de la participation du plus grand nombre
  - Support simple, accessible sur PC et mobile
  - Un concours ludique
  - Des sujets qui embarquent tout le monde
- ❖ Des challenges au plus près de nos enjeux
- ❖ La qualité plutôt que la quantité pour mener les idées sélectionnées jusqu'au bout
- ❖ Des porteurs d'idées « visibles »
- ❖ Une opération de management
- ❖ Une direction engagée



# Le Déroulé

## En amont,

- Définition des règles du jeu
- Création de la plateforme D@CInnov / Yoomap
- Organisation & Confinement

## Le concours,

- Lancement le 12 et 13 janvier 2021 pour une semaine avec des cafés virtuels
- 5 challenges :
  - Comment atteindre le zéro accidents ?
  - Comment améliorer notre qualité de vie au travail ?
  - Comment recruter juste et dans les temps ?
  - Comment rendre Dalkia incontournable pour ses clients ?
  - Quels nouveaux savoir-faire pour rester leader ?
- Prix de la 1ere journée
- Pré-sélection de 12 idées => pitch
- Jury le 16 mars : 6 idées en expérimentation



# Un vrai succès !

**5242**

Connexions  
à la  
plateforme

**1457**

idées  
proposées

**11 420**

« j'aime / like »  
pour soutenir des  
idées

**495**

participants  
engagés



Un réseau d'ambassadeurs,  
Un management très impliqué

## GUIDE ANIMATEUR POUR L'ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT

### ORGANISER UN TEMPS FORT POUR PARLER INNOVATION

On ne peut pas se réunir de manière conviviale pour fêter la nouvelle année et lancer cette démarche d'innovation comme on l'aurait souhaité... mais malgré le contexte, nous n'allons pas faire l'impasse de l'innovation.

Et comme nous avons la chance d'être dans une entreprise qui nous donne la parole pour innover, on prend le temps !

Quelques consignes à retenir pour l'animation de votre temps fort :

#### EN AMONT

- S'être soi-même déjà connecté à l'application D@Cinnov sur son téléphone  
→ Utiliser ses identifiants Windows pour la 1<sup>ère</sup> connexion
- Avoir vérifié en amont que son équipe a bien chargé l'application  
→ Contacter les personnes n'ayant pas encore reçu l'appel, à partir des noms qui seront communiqués par l'équipe projet le vendredi 06/01
- Vérifier que chaque collaborateur a accepté l'invitation, qu'il a compris que ça n'était pas optionnel et que c'était bien le matin et l'après-midi
- S'assurer que les affiches sont bien aux murs dans les locaux
- Imprimer le guide animateur pour avoir sous les yeux le discours à tenir avec chaque slide, et avoir les réponses aux éventuelles questions
- Penser à ouvrir les liens des vidéos Youtube avant la réunion en copiant-collant les liens dans **Chrome**  
→ Il est également conseillé de regarder les 2 vidéos en amont

#### PENDANT LE TEMPS FORT DE LANCEMENT

- Lancer le Google Meet 5 min avant l'heure de démarrage et projeter le slide 1
- Présenter l'intégralité de son écran et afficher le support en mode diaporama
- Suivre les explications décrites sur les pages des slides concernés pour le lancement des vidéos.  
⚠ Cette manipulation est indispensable pour que vos participants entendent le son !
- Pour la présentation des challenges, énoncer les sous-questions pour inspirer + inviter à foisonner avec plein d'idées
- Rappeler qu'il y a un prix à gagner à la fin de la 1<sup>ère</sup> journée !



C'EST LE  
GRAND  
JOUR !

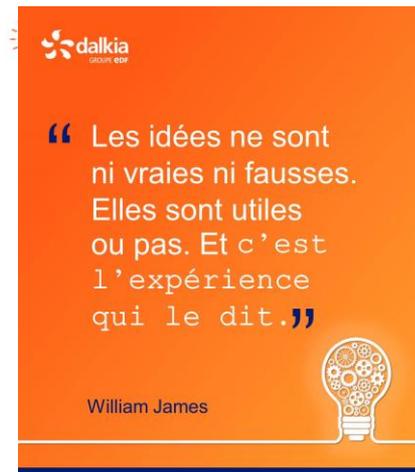
Mardi 12 janvier

Lancement de la  
démarche d'innovation

Affiches,  
Mails, déroulé,  
règlement, ..



PARTAGEONS  
NOS  
IDÉES...



PARTAGEONS  
NOS  
IDÉES...





# Un outil

Yoomap (plateforme d'idéation collaborative ou logiciel Système de Management des Idées)





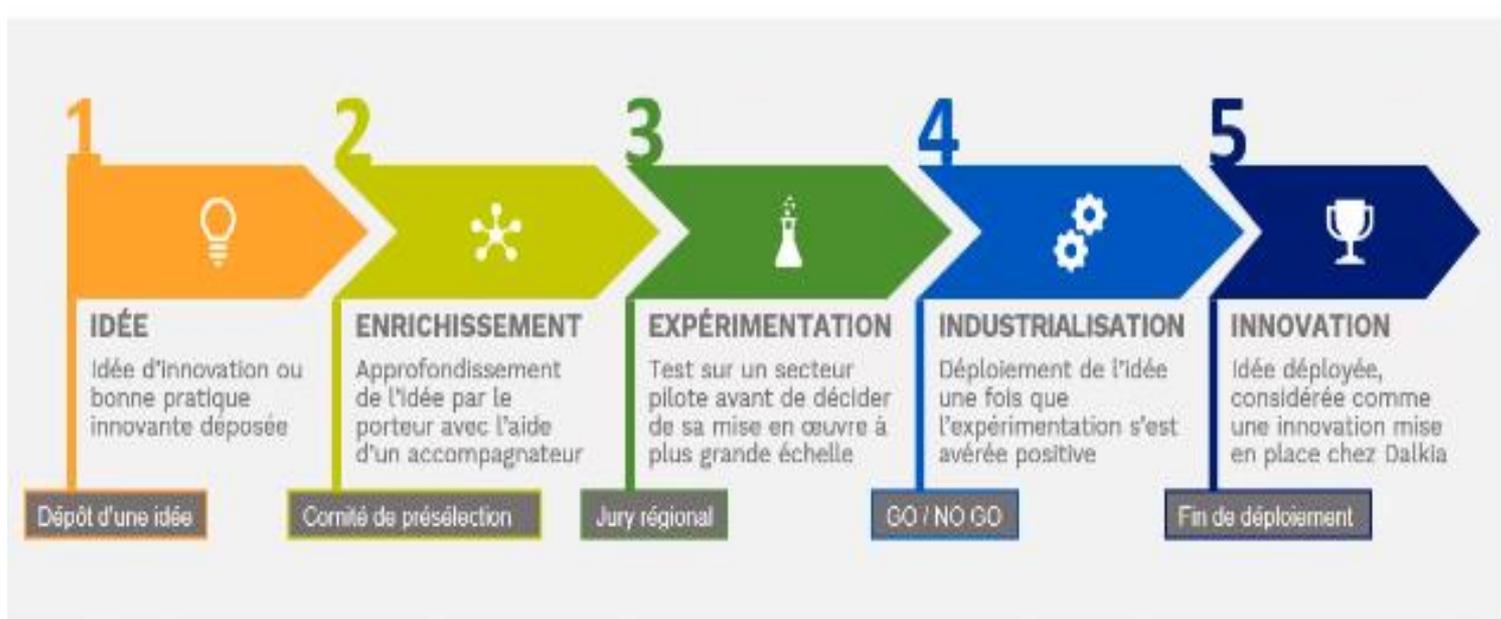
# La suite en Centre-Est...

Découvrez les gagnants du premier challenge d'innovation participative de la région :

<https://www.youtube.com/watch?v=vtf8Nd-M-Hc>



# Le Process





# Les enseignements

## A commencer

- Pérenniser le dispositif dans la durée => challenge innovation en continue

## A modifier / challenge

- Sélection des idées par le nombre de “likes”

## A continuer

- Les « likes » comme outil d’animation
- Implication forte de la direction et du management
- Communication efficace et ambiance de concours

## A faire plus

- Inciter les managers à mettre en place les idées quand c’est applicable
- Développer encore l’accessibilité à partir d’un mobile.

## A faire évoluer

- Des challenges répartis dans l’année par filière, par équipe, par territoire
- Faire plus court



**MERCI**

---

**DES QUESTIONS ?**



## ANNEXES

---

D'AUTRES CAS DE CONCOURS  
D'INNOVATION SUR YOOMAP

# COMPARAISON AVEC D'AUTRES CONCOURS D'INNOVATION

		1 	2 	3 	4 
Secteur	Energie	Construction	Energie	Hospitalier	Banque
Population ciblée	Personnel d'une région (cols bleus + cols blancs)	Toute l'entreprise (cols bleus + cols blancs)	Toute l'entreprise (cols bleus + cols blancs)	Personnel médical (au sens large)	Personnel d'une caisse régionale
Maturité Innovation	1-2/5	2/5	3/5	2/5	1/5
Utilisateurs uniques	1 000	5 000	25 000	4 000	1 500
Support	PC + Mobile	PC uniquement			
Durée dépôt	1 semaine	2,5 mois	4 mois	6 mois	1 mois
Thèmes	<b>5 thèmes :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zéro accident</li> <li>- Recrutement</li> <li>- QVT</li> <li>- Fidélisation clients</li> <li>- Nouveaux savoir-faire à développer</li> </ul>	<b>13 thèmes métier :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Résilience des bâtiments</li> <li>- Communication frontine</li> <li>- Leg tech</li> <li>- Supply Chain 4.0</li> </ul>	<b>1 thème :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler plus efficacement à distance en temps de COVID</li> </ul>	<b>2 thèmes :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- QVT</li> <li>- Prise en charge des patients</li> </ul>	<b>1 thème :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalisation de la caisse</li> </ul>
Nb d'idées	4 500 / 1 5	4 100 / 0 28	100 / 0 005	100 / 0 1	500 / 0 5



# Des ressources

Durée estimative du projet : **4 mois**

## RÉGION

- **Equipe projet** : 1 ETP sur la durée du projet
- **Animateurs (64 pers.)** : 2,5 jours / pers.  
Réunion animateurs + Lancement + Appui équipes
- **Jury (COMEX Région)** : 2 jour / pers.  
Jury de présélection + Jury finale
- **Equipes présélectionnées (23 pers.)** : 1,25 jour / pers.  
Atelier + RDV accompagnateur + contact avec les autres co-porteurs + Préparation + Jury
- **Collaborateurs de la région (1 500 pers.)** : 2h / pers.  
Participation Journée de lancement (am./pm.)

**+ DSIN & DI**

# COMPARAISON AVEC D'AUTRES SMI YOOMAP DU GROUPE

Un grand nombre d'idées récoltées, notamment justifié par la simplicité du formulaire de dépôt dans l'application

-

Niveau de complexité du formulaire à remplir au dépôt de l'idée

+



Champs très simples et rapides à remplir



Champs simples et assez rapides à remplir



Formulaire de dépôt plus complet à remplir (besoin constaté, solution proposée...)

Le formulaire du SMI Enedis propose des idées similaire lors de la saisie du titre de l'idée



Formulaire de dépôt très détaillé (métier ciblé, problème rencontré, solution proposée...)



## ESTIMATION BUDGÉTAIRES

---

LES RESSOURCES NÉCESSAIRES  
POUR LE PILOTE  
ET POUR LA SUITE

# ESTIMATION DES RESSOURCES NÉCESSAIRES

## MASSE DE TRAVAIL POUR LA DUPLICATION

Durée estimative du projet : **4 mois**

### DMSI

- **A estimer**

### DSIN

- **A estimer**

### RÉGION

- **Equipe projet** : 0,5 ETP sur la durée du projet
- **Animateurs (selon effectif région)** : 2,5 jours / pers.
  - ☐ Réunion animateurs + Lancement + Appui équipes
- **Jury (COMEX Région)** : 1 jour / pers.
  - ☐ Jury de présélection + Jury finale
- **Equipes présélectionnées** : 1,25 jour / pers.
  - ☐ Atelier + RDV accompagnateur + contact avec les autres co-porteurs + Préparation + Jury
- **Collaborateurs de la région (selon région)** : 2h / pers.
  - ☐ Participation Journée de lancement (am./pm.)

Céline GODEUX

Responsable du programme Innovation  
Participative Groupe

Sophie MARCHAND

Directrice Projets Innovants



# Oz Innovation salariés

---

Au service de votre innovation  
et de votre transformation locale



# L'innovation salariés en soutien à notre stratégie de faire vivre une expérience incomparable pour les clients et les salariés

## La stratégie d'Orange

Avec Essentiels2020, **une ambition** :  
**faire vivre à nos clients une expérience incomparable**,  
pour faire d'Orange l'opérateur n°1 en recommandation dans chacun de nos pays.

L'innovation salariés est une source de progrès pour l'expérience client et salariés.

Nécessaire création des conditions favorables à la **prise d'initiative**...  
...pour donner à chaque salarié, la possibilité de **s'exprimer**, et surtout d'**agir** et d'**avoir de l'impact dans son travail**.

Oz, prenons l'initiative  
Un programme de transformation culturelle qui s'adresse à tous

Avec Oz, **chaque salarié est acteur de la transformation** du business et des modes de fonctionnements internes d'Orange pour **gagner en agilité et rapidité**.  
Les **managers accompagnent** cette évolution.

Lancement  
en 2017

# L'objectif du programme Oz - innovation salariés

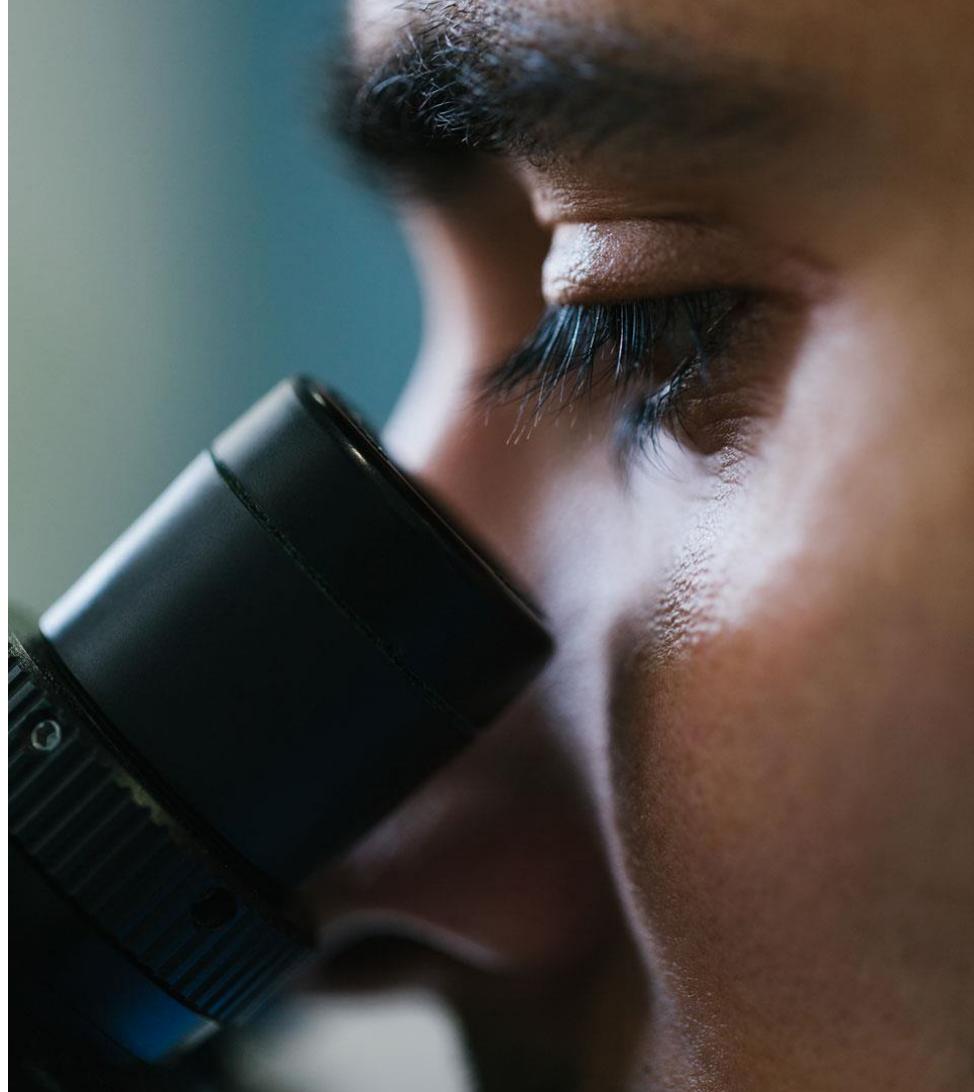
Donner les moyens aux salariés de valoriser et de mettre en œuvre leurs idées à travers une démarche digitale et humaine au service de l'expérience client et de l'expérience salarié.



Chez Orange, l'innovation nous la voulons au service de l'humain. Depuis toujours, nous voulons libérer l'initiative de chacun et reconnaissons aussi bien l'intelligence individuelle que collective.

# La raison d'être de Oz aujourd'hui

« Oz, innovation salariés,  
inscrit l'initiative au cœur  
des modes de fonctionnement  
d'Orange. »



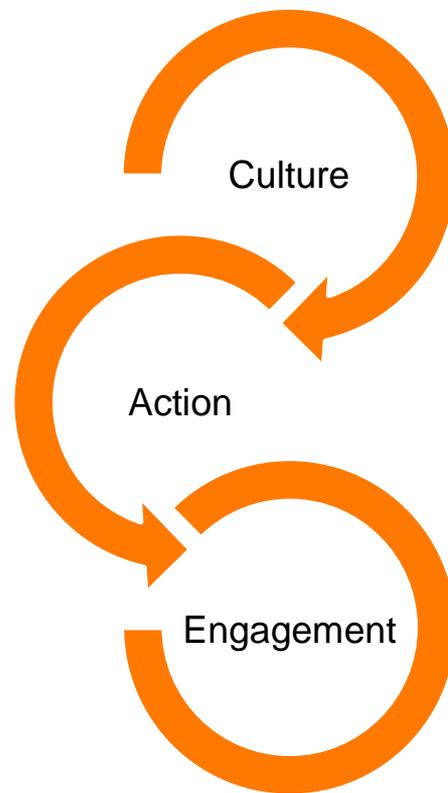
# Notre ambition avec Oz

Faire de  
l'innovation participative  
un ressort quotidien



# Oz soutient notre stratégie d'innovation collective chez Orange

- Porter une culture d'innovation, de progrès et d'amélioration continue
- La diffuser et la mettre en action concrètement auprès des salariés pour les engager davantage
- Entretenir la dynamique et l'implication des salariés et managers



# Oz nous permet de mieux aborder nos enjeux et nos contraintes en offrant...



Une approche décentralisée adaptable au contexte et à la gouvernance locale de chaque pays



Une construction qui reprend les meilleures pratiques du Groupe avec une gouvernance transverse



Une plateforme globale et unifiée pour le Groupe à faire vivre

# Oz permet d'engager chacun dans l'action

## Le Salarié

pour s'exprimer, contribuer et avoir de l'impact dans son travail

## Le CEO/ Directeur d'entité

pour innover et renforcer l'efficacité opérationnelle



## Le Manager

pour engager le collectif et fonctionner de manière plus agile

## La BU

pour faire évoluer ou détecter de nouveaux services

## Les RH

pour attirer, révéler et accompagner les talents

# Le programme Oz offre 4 dispositifs complémentaires, accessibles à tous depuis notre réseau social interne

## L'Amélioration Continue

Résolution de problèmes au quotidien pour tous

Elle permet à tous les salariés de mettre en œuvre individuellement et en équipe des méthodes et bonnes pratiques pour gagner en efficacité et en agilité au quotidien.

## Les Défis de l'Innovation

Appel à contribution sur un thème

Ils permettent à une entité de mobiliser collectivement des salariés autour d'une thématique clé, et mettre en œuvre les meilleures idées.



## Le Mur d'idées

Partager spontanément ses idées et inspirer l'entreprise

Il met en relation les salariés et leur permet de partager spontanément leurs idées, de les enrichir avec leurs collègues. L'objectif est de faire émerger les meilleures idées, de les valoriser et les qualifier avec les parties prenantes concernées.

## L'Intrapreneuriat

Pour incuber des projets pour et avec Orange

Il donne la possibilité aux salariés d'incuber leurs projets innovants, développés avec et pour Orange.

# Aujourd'hui, Oz c'est...

## ...un soutien du top management

«Oz démontre déjà des *impacts visibles sur le terrain*. Tant sur le business pour identifier des solutions et services innovants que sur les modes de travail plus agiles et coopératifs, qui permettent à chacun de nous, de prendre la main et de *s'engager dans l'action*».

Oz nous est très utile, c'est un levier de la *transformation* car ce qui fait avancer l'entreprise, ce ne sont pas uniquement les grands projets, mais ce sont aussi les *bonnes idées et initiatives que nous pouvons prendre chacun* dans notre travail.

Et c'est bien la vocation de Oz en tant que programme d'innovation participative du Groupe. »



**Gervais Pellissier**  
Directeur Général Délégué  
People & Transformation  
Groupe Orange

## ... et des résultats concrets

**+ de 90%**

des salariés ont accès à Oz

**+ de 35 000**

salariés contribuent à Oz

**OZ** est déployé dans 19 pays et Orange Business Services



### Amélioration continue

>21 000 salariés la pratiquent (e-learning, atelier collectifs)  
95% de problèmes résolus



### Défis de l'innovation

>125 défis lancés  
>200 idées gagnantes dont 1/3 mises en œuvre  
42 000 participants



### Mur d'idées

4 300 idées partagées  
+139 000 contributions



### Intrapreneuriat

37 intrapreneurs formés  
13 intrapreneurs incubés

# Des idées concrétisées pour des bénéfices visibles sur le terrain

1 Nourrir de nouveaux business pour Orange

2 Ancrer une transformation locale

3 Gagner en performance et agilité collectives



AI Market Place : un espace pour co-innover au service de nos clients  
<https://ai-marketplace.orange-business.com/>

« Engager un collectif dans un projet de transformation » par Corentin Maigné  
Directeur Comptable du Groupe



« Effectifs, métiers et compétences, efficacité opérationnelle, opportunités technologiques : quelle sera la Direction Comptable de demain ? C'est à partir de cette simple question que nous nous sommes lancé un « défi Oz », et avons animé pendant plusieurs mois une réflexion collective pour questionner nos modes de fonctionnement et transformer notre collectif de travail. Oz a permis à chaque membre de l'équipe d'être acteur de cette recherche d'excellence. Réunis autour d'un objectif commun, nous avons ainsi pu bénéficier des compétences, de la créativité, des intuitions et des émotions de chacun. Pour nous réinventer, nous avons exploré de nouvelles voies en valorisant l'audace : oser prendre la parole, oser mettre en avant ses idées, proposer de nouvelles choses, c'est tellement plus simple avec Oz ! Résultat : une belle démonstration qu'une idée émise par un membre de l'équipe peut se concrétiser et bénéficier à tous en venant nourrir nos axes de développement : travailler ensemble autrement, aller au-delà des chiffres et permettre à chacun de s'épanouir dans son métier ».

« Engager un collectif dans un projet de transformation » porté par la Direction Comptable du Groupe : Travailler ensemble autrement



L'amélioration du process de facturation au MSC OBS India, suite à un atelier d'une journée, a provoqué une réduction du délai de facturation de commandes complexes

merci



# Avez-vous des questions ?



# Atelier Innovation

Merci de votre participation !  
Prochain atelier, fin Novembre 2021